

Ekonomiskt ansvar

Den kommersiella satsningen ska vara i balans med Svenska Spels ansvarstagande, vilket betyder att i de fall där bolaget måste prioritera någotdera, går ansvar före vinst.

Strategi

”Svenska Spels kommersiella satsning ska alltid vara i balans med vårt ansvarstagande. Med målet att vara ett långsiktigt hållbart företag, strävar vi efter att vara spelarnas första val samtidigt som vi sätter ansvar före vinst”.

Ansvar före vinst utgör basen i allt kommersiellt arbete på Svenska Spel och är i första hand kopplat till spelutveckling och marknadsföring.

Det betyder att:

- Produkter som anses som aggressiva marknadsförs restriktivt, (till exempel nätpoker och Vegas).
- Svenska Spel inte ska leda utvecklingen av nya spelformer som riskerar att öka problemspelet.
- Om spelmarknaden efterfrågar vissa spelformer, utveckla dessa med ett väl utbyggt och integrerat spelansvar.
- Nya produkter alltid ska genomgå utvärdering av eventuella risker kopplade till produkten innan den utvecklas.

Aktiviteter och Resultat

Veckobudget

Svenska Spel har under 2008 infört obligatorisk veckobudget för samtliga spel på internet samt spelande på mobil. Veckobudgeten betyder att kunderna själva måste sätta en budget med vilken summa som kan överföras till spelkontot.

När Svenska Spel utvärderade veckobudgeten visade det sig att kunderna spelar för mindre pengar än innan veckobudgeten infördes, men de stannar ändå kvar som kunder på Svenska Spels internetspel. En utvärdering kring de första veckorna pekade inledningsvis på ett tapp på 3 miljoner kronor netto i snitt. Någon ytterligare utvärdering har inte genomförts.

Forskning – Hjärnfonden

Spelansvarsarbetet ska utgå från kunskap. Vård och behandling av beroendesjukdomar kostar samhället stora summor varje år. Hjärnfonden och Svenska Spel inledde av den anledningen ett nytt samarbete under 2008. Svenska Spel har förbundit sig att under de kommande fem åren betala ut totalt 25 miljoner kronor för att genom Hjärnfonden finansiera viktig grundforskning rörande beroendesjukdomar och hjärnans belöningssystem. De långsiktiga målen för samarbetet är att öka förståelsen för hur beroendesjukdom uppstår, hur individer som löper ökad risk för spelberoende ska kunna identifieras och hur beroendesjukdomar ska kunna förebyggas och behandlas.

Pokerutredningen

I regeringens utvärdering av Svenska Spels poker på internet, som presenterades under våren 2008, framkommer tydligt att Svenska Spels spelansvarsåtgärder har effekt. Det tyder på att andelen spelare med riskabla eller problematiska spelvanor är betydligt färre hos dem som enbart spelar hos Svenska Spel. Andelen spelare med ”grövre” problem, det vill säga de med problematiska spelvanor, är störst hos dem som enbart spelar hos övriga bolag som befinner sig utanför det svenska regelverket.

Utredningen konstaterar att kunderna är positivt inställda till Svenska Spels spelansvarsåtgärder. Åtta av tio spelare tycker det är bra att man måste sätta beloppsgränser när man spelar på Svenska Spels nätpoker. Sju av tio tycker det är positivt att man måste sätta tidsgränser för sitt spelande.

Svenska Spel har i alla delar följt villkoren i regeringens tillstånd och ligger i helt rätt linje vad gäller spelansvar.

I pokerutredningen föreslogs att Svenska Spel bland annat ska erbjuda spelaren ett instrument som ger spelaren information om den individuella ackumulerade vinst- och förlustställningen räknat i kronor och minuter. Vidare ska Svenska Spel på sin pokersajt informera om att poker är ett spel med inslag av slump och skicklighet, att det inte är tillåtet att låna ut Spelkortet till minderåriga samt att spel om pengar på internet kan innebära risker för ungdomar och unga vuxna. Dessa funktioner var färdigutvecklade under slutet av 2008 och kommer att lanseras under första kvartalet 2009.

Utredningen har också förslag på ytterligare ansvarsverktyg – Svenska Spel anser att förslagen är mycket bra och kommer också att införa de nya verktygen under året.

Allsvensk mätning 2008

Den "Allsvenska mätningen" genomförs årligen där man mäter hur Svenska Spel uppfattas bland den allsvenska fotbollspubliken. Kommunikationen på arenorna har innehållit varumärkesannonser, jingle om Svenska Spels överskott samt information på storbildsskärmar. Resultatet är bättre än under 2007.

- Svenska Spel har en stark position gentemot konkurrenterna. Svenska Spels lojalitet i målgruppen ligger på mycket höga 49 procent.
- 69 procent anser att "Svenska Spel ger mycket pengar till svensk idrott", jämfört med 61 procent 2007.
- 51 procent anser att "Svenska Spel har den svenska spelmarknadens bästa spelansvar" jämfört med 46 procent 2007.
- 62 procent anser att "Svenska Spel är ett modernt företag", jämfört med 56 procent 2007.



Samhällsekonomisk utredning: Spelets pris

Det saknas i stor utsträckning kunskaper om de problem och de samhällsekonomiska kostnader som spel för med sig. Därför har Svenska Spel, i brist på annat material, på egen hand gjort beräkningar av de externa effekter som spel i Sverige för med sig, den samhällsekonomiska utredningen "Spelets pris".

Beräkningarna bygger både på metoder utformade vid internationella studier och på förhållandevis ålderdomliga data. Vi uppmanar därför forskare och utredare att snarast ta vid där Svenska Spel stannat och öka kunskapen om spelets samhällsekonomiska konsekvenser.

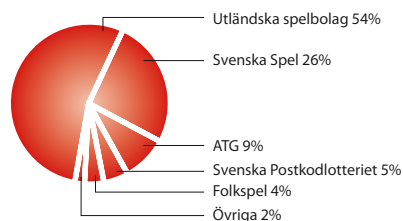
I undersökningen har Svenska Spel gjort beräkningar av både direkta kostnader som spelande för med sig och de indirekta följder som spelandet åstadkommer. Osäkerheten är stor om alla effekter går att beräkna. Utredningen kan ses som en första svensk analys. Den visar att de samhällsekonomiska kostnaderna för spel på den svenska spelmarknaden uppgår till mellan 2,3 och 4,5 miljarder kronor. Kring dessa siffror finns dock en stor osäkerhet. De största kostnaderna uppkommer därför att problemspelare i större utsträckning än andra drabbas av depression och arbetslöshet.

Det skulle vara förhållandevis enkelt att öka spelintäkterna men också företagets vinster genom att till exempel tillåta mer aggressivt spelande. Svenska Spels egna insatser för att kontrollera spelandets omfattning är ägnade att begränsa antalet problemspelare. Genom att spelare frivilligt sätter upp tids- och beloppsgränser för sitt spelande minskar visserligen företagets spelintäkter och vinst, men leder också till att Svenska Spel tar ansvar för de negativa effekter som spelandet medför.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har under genomförandet av utredningen löpande lämnat konstruktiv kritik bland annat avseende användningen av källmaterial, samt rapportens läsbarhet och struktur.

Rapporten i sin helhet återfinns på svenskaspel.se under Om Svenska Spel och Svenska Spel i samhället.

Medieinvesteringar på den svenska marknaden 2008 (Share of voice)



Detta diagram omfattar ej annonsering på internet, då dessa siffror inte publiceras. Källa: SIFO

Marknadsföring

Under 2008 ökade spelbranschens investering i reklam med drygt 200 miljoner kronor till totalt 1,2 miljarder kronor (enligt SIFO).

I stort sett hela ökningen kommer från de utlandsbase- rade spelbolagen som saknar tillstånd för sin verksamhet i Sverige.

Svenska Spels bruttoreklaminvesteringar minskade jämfört med 2007 från 321 miljoner kronor till 318 miljoner kronor. Cirka 66 miljoner kronor satsades på reklam för ansvarsfullt spelande – Spela lagom. Svenska Spels andel

av branschens reklamlåda är idag 26 procent, vid slutet av 2007 var den 32 procent, de utländska bolagens andel överstiger 50 procent.

Sedan 2004 har Svenska Spels Share of voice (medieinvesteringar) minskat från 54 till 25 procent.

Svenska Spel har valt att inte drastiskt minska den totala andelen marknadsföring. Ett sådant beslut skulle betyda att företaget ger upp marknadsandelar till förmån för aktörer som idag till stor del marknadsför spel med hög risk för spelberoende, exempelvis poker och kasinospel på internet – ofta med aggressiva erbjudanden i form av bonusar, rabatter och gratisspel som lockbete. Ingen av dessa aktörer har regeringens tillstånd att bedriva spel i Sverige. Svenska Spel är mycket restriktivt vad gäller marknadsföring av nätpoker.

Svenska Spels ambition är att, i enlighet med ägarens uppdrag, minska den totala medieinvesteringen, när och hur mycket beror däremot till stor del på marknads utveckling.

Svenska Spel följer branschens etiska riktlinjer för marknadsföring. Svenska Spel skärpte de egna marknadsföringsriktlinjerna 1 januari 2008. ■

Ekonomiskt värdeskapande i enlighet med GRI (indikatorprotokoll EC1)

Mkr	2008	2007
a) Intäkter	8 201	8 107
b) Rörelsekostnader	-1 842	-1 676
c) Ersättningar till anställda	-924	-895
d) Betalningar till finansärer ¹	0	0
e) Betalningar till staten ¹	-5 247	-4 808
f) Samhällsinvesteringar ²	-7	-2
Kvar i företaget	182	726

Resultaträkning enligt IFRS finns på sidan 78.

1. Svenska Spel ägs av staten, överskottet fördelas mellan Riksidrottsförbundet, Ungdomsstyrelsen och staten. Beloppen avser betalningar som gjorts under året.

2. Hjärnfonden och Högsolan på Gotland. Se sidorna 38 och 48.